



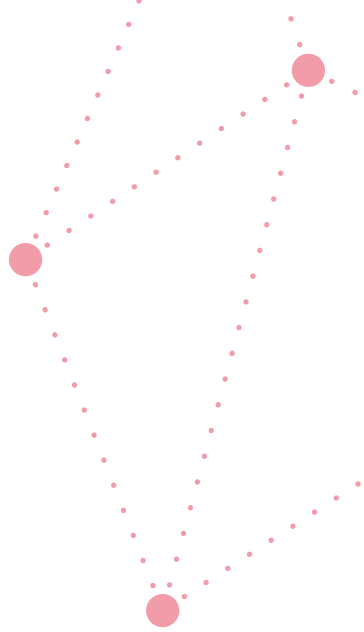
INSPIRATIEGIDS MONDIAAL CAFÉ

Wereldhuis west-vlaanderen

Provinciaal forum voor relaties met het Zuiden

west-vlaanderen
de gedreven provincie





Inhoudstafel

| | |
|--|------|
| Inleiding | _ 05 |
| Voorwoord gedeputeerde | _ 06 |
| Waarom een mondiaal café organiseren? | _ 08 |
| Ingrediënten voor een geslaagd Mondiaal Café | _ 11 |
| Boeiende gasten over een actueel, mondiaal thema | _ 11 |
| Veel afwisseling tussen woord en beeld | _ 17 |
| Een gezellig café | _ 19 |
| Een breed samenwerkingsverband | _ 21 |
| 2 Financieel plaatje en ondersteuning | _ 23 |
| Communicatie | _ 25 |
| Test je eigen kennis met de quiz | _ 28 |
| Veel succes | _ 30 |







MONDIAAL CAFÉ

INLEIDING

Zoek je een laagdrempelige manier om wereldthema's naar een ruim publiek te brengen? Mik je op inhoud, maar ook op uitbreiding van je publiek? Wil je dit op maat van jouw gemeente organiseren?

Een Mondiaal Café is dan de ideale formule!

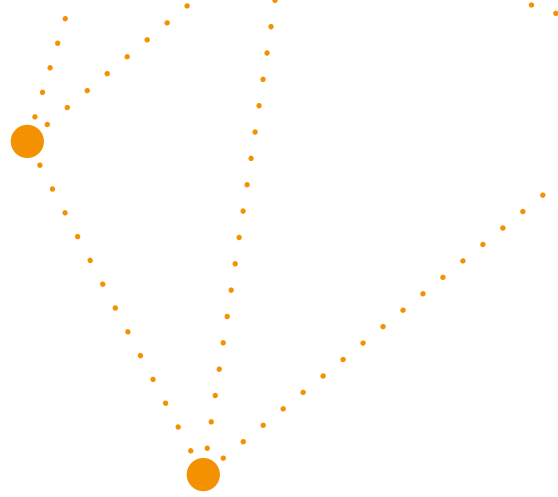


Met deze inspiratiegids zetten we je graag een eind op weg. Het woord zegt het, het is een inspiratiegids, geen kant-en-klare handleiding naar succes. Elk Mondiaal Café is een organisatie op maat: van de gemeentes, de betrokken partners, de actualiteit of interesses...

Deze gids zet jullie op weg.

Op www.west-vlaanderen.be/wereldhuis vind je meer en altijd geactualiseerde info. Wereldproblemen lossen we niet op aan de toeg. Maar een café is wel ideaal om erover te debatteren, te filosoferen, onvermoede banden te smeden en zaken in gang te zetten. Succes en santé!

MONDIAAL CAFÉ VOORWOORD GEDEPUTEERDE



In oktober 2015 kreeg het Provinciaal Noord-Zuid Centrum een nieuwe naam: **Wereldhuis West-Vlaanderen**.

De baseline 'provinciaal forum voor relaties met het Zuiden' duidt op de speciale focus op het Zuiden.

Een forum in vele betekenissen van het woord, maar bij uitstek een ontmoetingsplaats voor mensen die met mondiale thema's bezig zijn.

De Provincie zet in op wereldburgerschap. Vandaar houden we graag een gedachtewisseling rond actuele wereldthema's in West-Vlaanderen levendig en willen we de discussie met interessante visies en ideeën voeden. Een grondig en boeiend debat versterkt het **draagvlak voor wereldburgerschap**.

Een forum is een uitwisselingsplek voor spelers uit verschillende hoeken. Net als een café. Het provinciebestuur kiest expliciet om in het kader van wereldburgerschap met nieuwe partners en doelgroepen in zee te gaan. Tegelijkertijd willen we samenwerking bevorderen en faciliteren. Deze inspiratiegids is het resultaat van een dergelijke interactie. Toen nog onder de vlag van Provinciaal Noord-Zuid Centrum organiseerde het Wereldhuis

West-Vlaanderen in 2014 samen met 11.11.11 een drietal try-outs van Mondiale Cafés in Kortrijk. Daar werden lessen uit getrokken voor een intergemeentelijke samenwerking tussen Kuurne, Lendelede en Harelbeke. Deze gemeentebesturen en de Provincie sloegen de handen in elkaar om op hun beurt een reeks Mondiale Cafés op te zetten. Ook uit die cyclus deden de partners heel wat bruikbare ervaring op.

Graag delen we met jullie de bijeengesprokkelde ideeën. Deze inspiratiegids is dan ook een uitnodiging om zelf, met nieuwe of onverwachte partners, de vele facetten van wereldburgerschap te exploreren. Want wereldburgerschap bereik je niet alleen, maar door met tal van mensen samen de hand aan de ploeg – of in dit geval de tap – te slaan.

Jean de Bethune
Gedeputeerde voor Noord-Zuid-beleid
Provincie West-Vlaanderen







WAAROM EEN MONDIAAL CAFÉ ORGANISEREN?

Onze wereld is voortdurend in beweging. Meer dan ooit leven we in een geglobaliseerde wereld. Wat aan de andere kant van de wereld gebeurt, is steeds meer voelbaar bij ons en omgekeerd. Dit biedt kansen. Denk aan sociale media, culinaire ontdekkingen, verre reizen, mondiale solidariteit... Maar het daagt ons ook uit: klimaatverandering stopt niet bij de grens, migratie is een fenomeen in iedere samenleving, de financiële crisis houdt de hele wereld in zijn greep...

Deze **mondiale samenleving** verweeft onze gemeente, ons land, ons continent op een complexe manier met andere delen op aarde. Gedrag of beleid in andere landen heeft invloed op ons. Omgekeerd beïnvloeden wij met ons eigen gedrag of beleid andere regio's. Door bijvoorbeeld als consument - of overheid - te kiezen voor producten met een eerlijke prijs.

Mondiale thema's horen daarom thuis op de lokale agenda.

Mondiale Cafés streven naar **verdieping**, maar tegelijkertijd willen ze ook **een breder publiek aantrekken**. De onderwerpen maken het niet gemakkelijk een grote massa te bereiken. Maar door de setting kun je wel je doelpubliek verruimen.

Het Mondiaal Café biedt kansen tot vruchtbare samenwerkingen, je kunt scheep gaan met organisaties waarmee je nog nooit samenwerkte: culturele organisaties, milieuverenigingen, bedrijven, diasporagroepen, scholen, jeugdhuisen, bedrijven...

.....

Na jaren werken voor 11.11.11, werd het voor mij hoe langer hoe duidelijker dat een klassieke infoavond niet veel volk meer op de been brengt. In tijden waar informatie vliegensvlug verspreid wordt, en waarin sociale media soms meer overneemt dan we zouden willen, is dat natuurlijk niet vreemd. En toch blijft de noodzaak bestaan om mensen persoonlijk te bereiken, te betrekken. Om netwerk te vormen rond het Noord-Zuidverhaal (of beter: het wereldverhaal).

De combinatie van een grote klepper als spreker, lokale getuigenissen, een sterke moderator en heel veel beelden, filmpjes...in een cafékader, blijkt wel aan te slaan. We slaagden erin om mensen te raken en in gesprek te doen gaan. En zeg nu zelf, wat wil je nog meer?

Veel succes!

Nele Verhaeghe, vroeger bij 11.11.11, lag mee aan de basis van het concept van de mondiale cafés

.....





INGREDIËNTEN VOOR EEN GESLAAGD MONDIAAL CAFÉ

BOEIENDE GASTEN OVER EEN ACTUEEL, MONDIAAL THEMA

Kies zorgvuldig je thema

Deze vragen helpen bij het bepalen van het thema:

- Is het thema actueel?
- Leeft het onderwerp binnen de gemeente?
- Heeft het thema mondiale én lokale linken?
- Op welke vragen wil je een antwoord?
- Kun je goede (lokale) sprekers rond dit onderwerp strikken?
- ...

Interessante websites:

- www.11.be/onze-thema-s
- www.noordzuidinspiratie.be
- www.mo.be/dossiers



In Kortrijk kozen 11.11.11, het Wereldhuis en de plaatselijke Noord-Zuidraad bewust voor 'grensoverschrijdende' thema's, thema's met raakvlakken met andere sectoren. Dat zorgde voor een nieuw publiek.

Een bedreiging of verrijking?

Jozef De Witte, voormalig directeur van het Centrum voor Gelijkheid van Kansen en voor Racismebestrijding, was de centrale gast in VC Mozaïek. We nodigden 4 lokale organisaties uit die concrete activiteiten organiseren op het vlak van onderwijs, buurtsport, integratie...

Cultuur en ontwikkeling

Is cultuur een luxe of een fundament waarop je kan bouwen? Bogdan Vandenberghe (11.11.11) en

Paul Kerstens (KVS) vertelden in Café Congo over hun samenwerking. Het Festival van Vlaanderen Kortrijk zorgde voor een gesmaakte lokale aanvulling.

Ondernemen in en met het Zuiden

Op welke manier kunnen bedrijven hun engagement opnemen in en met het Zuiden? Peter Wollaert (Vlerick Business School) ging in het Ondernemerscentrum in dialoog met plaatselijke ondernemers en hogescholen.



Sprekers

- Een Mondiaal Café koppelt één of meer ‘bekende’ gasten aan minder bekende lokale gasten. Dit samenspel bepaalt in belangrijke mate de sfeer en de inhoud in het café. Ze garanderen, naast grote inzichten en de visies, ook de band met de lokale realiteit.
- De ‘bekendere’ spreker zorgt voor een breder publiek.
- Zoek mensen met een actuele, verfrissende visie, die bovendien de gave van het woord hebben.
- Maak duidelijke afspraken met de sprekers in verband met voorwaarden, vergoeding en reiskosten. Goede afspraken maken goede vrienden.
- Een leuke attentie voor de sprekers is altijd meegenomen. Verras de sprekers met iets lokaals of een lekkere fles wijn of een ontbijtpakket uit de Wereldwinkel.

Interessante websites:

- www.11.be/kom-in-actie/boek-een-activiteit/item/organiseer-een-11-lezing
- www.west-vlaanderen.be/wereldhuis



Samenspel van minister en lokale sprekers in Harelbeke

- Het Mondiaal Café in De Trukendoos in Harelbeke stond in het teken van 'stedenbanden'. De verschillende sprekers vulden elkaar perfect aan.
- Conny Pattyn en Brecht Desmet, leden van Rode Kruis Harelbeke Internationaal, vertelden over hun concrete ervaringen met de stedenband van Harelbeke met Eenhana in Namibië.
- Wouter Boesman, voormalig diensthoofd internationale relaties en netwerken Noord-Zuid in Gent, vergeleek met de stedenbandenervaringen in deze stad en koppelde een aantal beleidsmatige bedenkingen en vragen aan zijn verhaal.
- Minister Alexander De Croo onderstreepte het belang van 'stedenbanden' in het beleid en ging dieper in op de toekomst van ontwikkelingssamenwerking.

De rol van de moderator

De moderator moet van veel markten thuis zijn:

- zich inhoudelijk goed voorbereiden;
- het gesprek in goede banen leiden;
- de sprekers aan bod laten komen en de rubrieken introduceren;
- de tijd bewaken.

Een hele klus. En daarvoor moet je van goeden huizen zijn.

- Bespreek vooraf goed het verloop van de avond met de moderator. Lukt het om vooraf te overleggen, dan kun je voordien al het kader schetsen en onderwerp en opbouw toelichten.
- Stuur de moderator vooraf via mail een beknopt draaiboek met een chronologische verloop van de avond en een aantal praktische afspraken.
- Spreek op de avond zelf een halfuur eerder af met de moderator en alle sprekers: ideaal om het ijs te breken en het draaiboek samen door te nemen.

.....

De Mondiale Cafés zijn eigenlijk de ideale plek en gelegenheid om de grote wereldproblemen van deze tijd op tafel te leggen en bij uitbreiding meteen op te lossen. De formule is ideaal omdat ze inzoomt op lokale, zeer concrete initiatieven en tegelijk uitzoomt naar het bredere kader, de wereld, de ruimere context. Ernstige, moeilijke, emotionele gesprekken of vurige debatten worden afgewisseld met ontspannende muzikale intermezzo's, grappige filmpjes ter illustratie, en een kwinkslag om te relativieren. De mondiale cafés zijn voor mij een soort variété avonden voor de bezorgde wereldburger, met of zonder grote achtergrondkennis. Een festival van meningen over de latente actualiteit. Bijzonder fijn om te modereren!"

Stijn Vercruyse, VRT-journaal

.....



De moderator: meer dan alleen maar een vraagsteller

- VRT-journalist Stijn Vercruyssen leidde al een zestal Mondiale Cafés in goede banen.
- Stijn bereidt zich inhoudelijk goed voor en modereert vlot. Voor aanvang van ieder Café zaten moderator en sprekers een halfuurtje samen om het verloop van de avond te bespreken en de violen te stemmen.



VEEL AFWISSELING TUSSEN WOORD EN BEELD

- Laat de gasten een aantal filmfragmenten kiezen. Met een goedgekozen beeldfragment illustreert de gast een standpunt. Bovendien zorgt een filmfragment voor een welkome afwisseling tussen woord en beeld.
- Test vooraf grondig de kwaliteit van beamer, geluid, filmpjes... Een haperend geluid of een onzuiver beeld zijn vervelende spelbrekers.
- Probeer het programma niet te overladen. Mensen haken op het einde toch af, hoe interessant het Café ook is. Laat een avond zeker niet langer dan 2 uur duren.
- Respecteer de timing en stop op tijd. Dan kun je achteraf nog informeel wat bijkletsen.
- Las, indien mogelijk, ook een korte pauze in. Dan kunnen de aanwezigen even bijtanken. Kondig de pauze aan, zo vermijd je voortdurend heen-en-weergeloopt voor drankjes.

Opwarmer of hersenbreker?

- In Kuurne, Lendeledede en Harelbeke werd altijd gestart met een quiz.
- Voor een aantal mensen was dit een leuke opwarmer, voor anderen een echte hersenbreker...
- Bij wijze van illustratie vind je achteraan deze inspiratiegids een quiz rond mondiale thema's. Test er je eigen kennis mee!



Creatief met methodieken

De Mondiale Cafés in Kortrijk gebruikten deze creatieve methodieken en activiteiten:

- 1 minuut: de essentie vertellen, zo bondig mogelijk. Sprekers krijgen 1 minuut om hun verhaal te vertellen. Achteraf gaat de moderator dieper in op hun verhaal.
- Pecha Kucha: een PowerPointvoorstelling met beperking van slides en spreektijd per slide. Opnieuw een uitdaging voor de sprekers om enkel het essentiële te vertellen. Niet evident, het is aangeraden om op voorhand toch wat met dit model te oefenen. www.pechakucha.org
- De mediawatcher: op welke manier voert de Kortrijkse pers 'allochtonen' op? Dit was de uitgangsvraag van een onderzoek van de Raad voor Intercultureel Samenleven. Joeriska Hillaert lichtte de resultaten toe.
- Livemuziek: voor, tijdens en na het Mondiaal Café 'Cultuur en Ontwikkeling' brachten twee Afrikaanse muzikanten de toeschouwers in de juiste stemming.

EEN GEZELLIG CAFÉ

- Zonder café geen Mondiaal Café. Een café schept een gemoedelijke, gezellige sfeer. Mensen bestellen tijdens de avond een pintje, komen gemakkelijker tussen en stellen vlugger een vraag. Het laagdrempelig karakter van de locatie opent ook de deur voor een 'nieuw' publiek.
- Een goed café kiezen is belangrijk. Zo speelt de locatie ook een belangrijke rol in de promotie. Het is een win-winsituatie: het café spreekt haar klanten aan en maakt hen warm voor een activiteit die hen iets nieuws presenteert; andere toeschouwers maken kennis met het café.
- Kies voor een karaktervol café met een leuke aankleding. Respecteer ook zo veel mogelijk het karakter en de sfeer van een café. Vermijd dus een theateropstelling met een podium en rijen stoelen. Laat de barkrukken en de tafels en stoelen gerust staan.
- Betrek het café ook bij de voorbereiding van de avond. Sluit het café aan bij de inhoud van de avond? Des te beter.
Geef de uitbaters de kans om suggesties van (lokale) sprekers, groepjes... te doen. Misschien een gelegenheid voor een muziekgroepje om de avond te starten en te sluiten?
- Maak goede afspraken met het café over het gebruik van de locatie. Wat is er al aanwezig in het café en wat moet je nog bijhuren: podium (indien nodig), geluidsversterking, micro's, beamer, groot scherm, laptop, zetels voor de sprekers...
- Doorgaans stelt het café haar locatie gratis ter beschikking. De opbrengsten van de bar gaan naar het café. Andere afspraken zijn uiteraard ook mogelijk.
- Een drankje en/of hapje bij het onthaal van de deelnemers is altijd leuk en zorgt meteen voor een ontspannen, gezellige sfeer.



Gezellige sfeer in jeugdhuis 't Skalul

In Lendeledede vond het Mondiaal Café 'Mama Afrika: straffe madammen onder elkaar' plaats in het lokaal jeugdhuis 't Skalul. De gezellige locatie werd goed gevuld met een mooie mix van jong en oud.



"Het was een bakje vol in Lendeledede!

Mondiaal Café is echt een praatcafé. Die aanpak zorgt ervoor dat er een ontspannen sfeer hangt.

Het is een avondje uit, met vrienden, maar dan met gratis extra inhoud!

De inbreng van de andere panelleden vond ik zelf ook erg interessant. Ik kreeg niet alleen een forum om zelf iets te vertellen, maar kon ook zelf iets oppikken.

Het napraten, na het debat, was minstens even interessant."

Elien Spillebeen, sprekerster op het Mondiaal Café 'Mama Afrika. Straffe madammen onder elkaar'

EEN BREED SAMENWERKINGSVERBAND

- Sla de handen in elkaar voor dit initiatief. Maak gebruik van de expertise en het netwerk van de meewerkende organisaties.
- Durf buiten de gemeentegrenzen kijken en zet een intergemeentelijke samenwerking op. Je vergroot je promotiegebied en leert organisaties en besturen van de buurgemeentes kennen. Een samenwerking betekent ook een besparing op een aantal gemeenschappelijke kosten, zoals drukkosten voor affiches, folders...
- Wacht niet te lang om de juiste partners te zoeken voor een samenwerking. Betrek iedereen vroeg genoeg, zodat zij hun achterban via eigen kanalen kunnen oproepen.

Over het muurtje kijken

De voorbereiding van de Mondiale Cafés in Kortrijk was in handen van de klassieke 'Noord-Zuidactoren': 11.11.11, het Wereldhuis West-Vlaanderen, het Noord-Zuidoverleg en de Noord-Zuiddienst van Kortrijk. Maar ook de locaties en andere organisaties waren sterk betrokken bij de inhoud en promotie van de initiatieven. Voor de cafés waren VC Mozaïek, Raad Intercultureel Samenleven, Minderhedenforum, Café Congo, KVS, Festival van Vlaanderen, het Ondernemerscentrum, Dienst Economie Stad Kortrijk en Vorming Plus onze partners.

Een geslaagde intergemeentelijke samenwerking

Kuurne, Lendeledede en Harelbeke werkten intensief samen om een reeks Mondiale Cafés te organiseren. In Kuurne belichtten verschillende sprekers (o.m. Mieke Van Hecke) de relatie tussen onderwijs en Noord-Zuidverhoudingen. Lendeledede bracht straffe madammen bij elkaar die getuigden over hun ervaringen in Afrika. Harelbeke sloot de reeks af met een Mondiaal Café rond stedenbanden met o.m. minister van ontwikkelingssamenwerking De Croo.

De trouwe bezoekers die op alle cafés aanwezig waren, werden getrakteerd op een leuke attentie met fairtrade- en streekproducten.

Uit de evaluatie:

- Overall veel belangstelling (60 à 80 mensen per avond) en een gezellige sfeer met ook 'nieuwe' gezichten in het publiek.
- Zowel de inhoud, de opkomst, de sprekers, de thema's als de samenwerking scoorden goed tot zeer goed.
- Het caféconcept sloeg wel aan bij de mensen. De andere setting zorgde voor een bijzondere sfeer.
- Het initiatief en de vlotte intergemeentelijke samenwerking smaakten naar meer. Wordt dus vervolgd ...

"Het Mondiaal Café was een zeer fijne intergemeentelijke organisatie met interessante onderwerpen en uiterst boeiende sprekers! Het was een nieuwe manier om het thema dichter bij de burger te brengen. Door het concept van het 'café-gebeuren' worden andere mensen bereikt en worden mondiale thema's op een creatieve manier naar voor geschoven."

Mieke Vandoorne, Noord-Zuidambtenaar Stad Harelbeke

FINANCIËEL PLAATJE EN ONDERSTEUNING

- Koken kost geld. Voorzie deze kostenposten:
 - » Vergoeding en/of reiskosten spreker(s), een attentie
 - » Vergoeding en reiskosten moderator
 - » Huur licht en klank
 - » Druk affiches en flyers
 - » SABAM
 - » Verspreiding affiches
 - » Evt. muziekgroepje als voorprogramma

De Mondiale Cafés die tot nu werden georganiseerd, kostten tussen 700 en 1.200 euro, afhankelijk van de keuze van sprekers en moderator en of je een drankje en hapjes aanbiedt of niet.

- Vraag aan jouw gemeentebestuur of bespreek binnen de Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking of je financiële ondersteuning kunt krijgen voor deze activiteit.
- Het provinciaal reglement ‘Wereldburgerschap stimuleren in West-Vlaanderen’ biedt kansen.
 - » Voor initiatieven met een regionale en bovenlokale uitstraling is een subsidie mogelijk.
 - » Het reglement en de aanvraagformulieren vind je op www.west-vlaanderen.be/wereldhuis.
- Het provinciebestuur van West-Vlaanderen leent audiovisueel materiaal uit aan jeugd- en volwassenenorganisaties, scholen, openbare instellingen en openbare diensten in West-Vlaanderen. Bij de provinciale audiovisuele uitleencentra kun je tegen democratische prijzen een geluidsset, dataprojector, lichtset e.d.m. ontlenen.

Meer info: www.west-vlaanderen.be/uitleendienst



LA CHOUFFE
330 ml e

MAAK JE HAPPEN
CHOOSE-NORTRONDE

COMMUNICATIE

Zorg voor een goede mediamix en speel de troeven van alle partners uit. Gebruik hetzelfde logo en dezelfde stijl voor alle communicatie-instrumenten. Een goede promotiecampagne is gestoeld op herhaling.

Deze instrumenten spelen een belangrijke rol in de promotiecampagne:

- Digitale uitnodiging:
 - Maak een wervende uitnodiging en beperk de tekst. Een lange uitnodiging wordt minder gelezen.
 - Spreek af dat elke partner de digitale uitnodiging doorstuurt naar de eigen achterban. Een aanbeveling vanuit die organisatie(s) is aan te raden.
 - Maak gratis gebruik van de format 'digitale uitnodiging Mondiaal Café' met het logo en de huisstijl van de Mondiale Cafés. Neem hiervoor contact op met wereldhuis@west-vlaanderen.be Vermeld dan wel de logo's van 11.11.11 en de Provincie. Deze partners nemen dan jouw activiteit op in hun brede promotiekanalen.
- Flyer:
 - Handig om te verspreiden in openbare plaatsen, winkels, organisaties, voor de aanvang van activiteiten waar jouw doelpubliek op aanwezig is...
- Affiche:
 - Ook hier kun je gratis gebruik maken van het format van de Mondiale Cafés. Voeg je eigen gegevens toe en print uit.
 - Hang de affiche uit in cafés, aan openbare aanplakborden, bij stadsdiensten, in wereldwinkels, culturele centra, bibliotheek, winkels in de buurt...
- Persoonlijk uitnodigen:
 - Nodig de burgemeester, gemeenteraadsleden, voorzitters van de adviesraden... persoonlijk uit.
- Website:
 - Plaats de aankondiging op de website van elke partner.
- Nieuwsbrief:
 - Neem de aankondiging op in jouw nieuwsbrief, maar ook in de nieuwsbrief van de partners, de lokale overheid en de Noord-Zuidsector en de milieu-, cultuur- en/of migrantensector (naargelang het onderwerp).

- 
- Facebook:
 - Essentieel in een promotiecampagne.
 - Maak een Facebook-evenement aan en deel dat met zo veel mogelijk vrienden. Voeg ook wat informatie over thema en sprekers toe.
 - Plaats op jouw Facebookpagina af en toe actueel nieuws over het onderwerp (feiten, cijfers...), interessante artikels en interviews. Een 'levende' Facebookpagina trekt de aandacht.
 - Twitter:
 - Zet de activiteit op Twitter.
 - Overtuig de gasten, de burgemeester en andere zwaargewichten om een tweet de wereld in te sturen. De media pikken vaak tweets op.
 - Persbericht:
 - Stel een wervend en duidelijk persbericht op en stuur dat naar de perskanalen.
 - Vergeet zeker de regionale kranten, radio en televisie niet.
 - Kalender/agenda:
 - Plaats de activiteit zo vlug mogelijk in de activiteitenkalender van jouw gemeente of stad.
 - Bekijk welke andere stedelijke promotiekanalen er zijn. Vergeet ook niet om de activiteit aan te kondigen op 11.be, MO*, UiT in Vlaanderen...
 - Mondelinge reclame:
 - Radio Couloir of de Tamtam werken nog altijd het best!
 - Spreek een goede (amateur)fotograaf aan om foto's te nemen tijdens het Café. Plaats de beste foto's op Facebook en op de website. Een geslaagd Mondiaal Café is goede reclame voor een volgende activiteit.



Een opvallende affiche

De affiche op de bladzijde hiernaast zag je vaak in het straatbeeld in Kortrijk.

De langwerpige vorm doet ze goed opvallen. Maak gebruik van het gratis sjabloon en voeg je eigen gegevens toe.

Naast deze affiche stuurden de organisatoren per Café nog een aparte digitale uitnodiging met meer uitleg over het specifieke programma en de sprekers.

11.11.11

WICHT NIEUW TOEGEN ONDRISCHT



Mondiaal Café

22 april om 20 u

Migratie

Jozef De Witte

(Centrum voor Gelijkheid van Kansen voor
Racismebestrijding)

VC Mozaïek

Overfeestraat 15A, Kortrijk

5 mei om 20 u

Cultuur en ontwikkeling

Bogdan Vandenberghe

(11.11.11) **Jan Goossens** (KVS)

Café Congo

Veldstraat 158, Kortrijk

20 mei om 20 u

Ondernemen in en
met het Zuiden

Peter Wollaert

(Vlerick Business School)

Ondernemerscentrum

Leiestraat 22, Kortrijk

Gastheer Stijn Vercruyssen (VRT)

Ingang gratis, inschrijven gewenst

Meer info:

www.west-vlaanderen.be/pnzc

pnzc@west-vlaanderen.be

In samenwerking met:

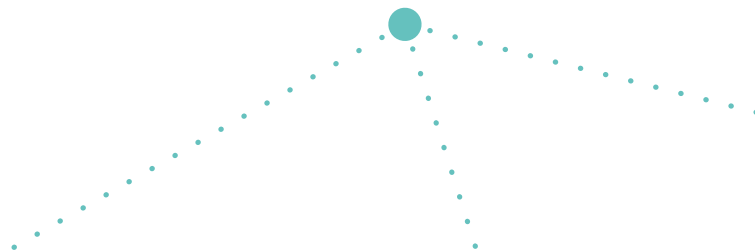


TEST JE EIGEN KENNIS MET DE QUIZ

Start jouw Mondiaal Café met een korte quiz, zoals in Kuurne, Harelbeke en Lendeledede. Niet alleen test je de kennis van de aanwezigen, de sfeer zit ook meteen goed.

Test hier ook eens je eigen kennis. De gegevens uit de quiz dateren van februari/maart 2016. De antwoorden vind je op www.west-vlaanderen.be/wereldhuis.

1. Verbruikt een Chinees meer, even veel of minder energie dan een Belg?
A. Meer
B. Even veel
C. Minder
2. Hoeveel procent van de volwassenen in de wereld kan lezen en schrijven?
A. 40 %
B. 60 %
C. 80 %
3. In 1965 kreeg een vrouw wereldwijd gemiddeld 5 kinderen. Hoeveel is dat vandaag?
A. 4,5
B. 3,5
C. 2,5
4. Wat is de betekenis van de afkorting SDG's (de opvolger van de MDG's - millennium development goals)?
A. Strong development goals
B. Smart development goals
C. Sustainable development goals
5. Is het jaarlijks aantal doden ten gevolge van natuurrampen tussen 1970 en nu meer dan verdubbeld, hetzelfde gebleven of meer dan gehalveerd?
A. Meer dan verdubbeld
B. Hetzelfde gebleven
C. Meer dan gehalveerd
6. Hoeveel meisjes gaan wereldwijd naar de lagere school?
A. 50 %
B. 70 %
C. 90 %
7. In 1965 waren er zes miljard mensen. 1 miljard was 'rijk', 5 miljard was 'arm'. In 2014 zijn we met 7 miljard mensen. Hoeveel procent is 'arm' (officieel: verdient minder dan 1,25 dollar per dag)?
A. 12,5 % of 1 miljard
B. 37 % of 2 miljard
C. 45 % of 3 miljard



8. Er waren voor de oorlog in Syrië ongeveer 20 miljoen Syriërs. Daarvan zijn er 12 miljoen op de vlucht. Hoeveel daarvan hebben Europa bereikt?

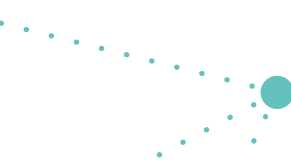
- A. 500.000
- B. 1,5 miljoen
- C. 3 miljoen

9. Afrika is het minst verstedelijkte werelddeel: daar woont nu 40 procent van de bevolking in steden: 400 miljoen. Hoeveel zal dat zijn in 2050?

- A. Hetzelfde: 400 miljoen
- B. Een verdubbeling: 800 miljoen
- C. Drie keer zoveel: 1,2 miljard

10. Hoeveel miljardairs bezitten evenveel als de helft van de wereldbevolking?

- A. 6200
- B. 620
- C. 62



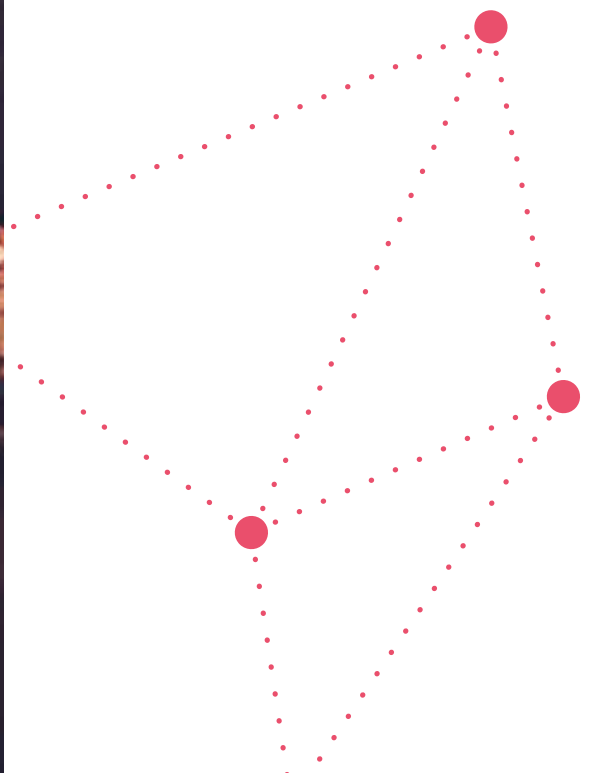


VEEL SUCCES!

Deze inspiratiegids is een realisatie van de Provincie West-Vlaanderen. Het concept Mondiaal Café kwam er in samenwerking tussen Provincie West-Vlaanderen en 11.11.11. We danken de gemeentebesturen, GROSSEN en alle betrokken partners uit Harelbeke, Kortrijk, Kuurne en Lendelede voor hun enthousiasme, inzet en feedback.

Vanaf nu is het aan jullie. Het concept en een aantal sjablonen kun je vrij gebruiken. We organiseren niet langer zelf, maar staan wel ter beschikking om vragen te beantwoorden, mee te zoeken naar thema's of gasten, intergemeentelijke initiatieven te ondersteunen...

Voor vragen, tips of opmerkingen, neem gerust contact op met 11.11.11 West-Vlaanderen en Wereldhuis West-Vlaanderen.



11.11.11 West-Vlaanderen

11.11.11 is de koepel van Vlaamse Noord-Zuidbewegingen. Het is een niet-gouvernementele organisatie voor ontwikkelingssamenwerking, die de krachten bundelt van 60 lidorganisaties, 20.000 vrijwilligers en 330 lokale groepen. Ze zetten zich in voor één gezamenlijk doel: **Een rechtvaardige wereld zonder armoede.** Binnen 11.11.11 zijn verschillende diensten actief, waaronder het Team Lokaal Mondiaal Beleid.

Het Team Lokaal Mondiaal Beleid van 11.11.11 ondersteunt Gemeentelijke Raden voor Ontwikkelingssamenwerking (GROSSEN) en de betrokken schepenen en ambtenaren, om in elke gemeente een degelijk en dynamisch lokaal mondiaal beleid uit te bouwen. Het team volgt het beleid op van de Vlaamse en Federale regering en overlegt met de provinciale overheid. Verder werkt ze onder meer samen met het Vierdepijlersteunpunt en de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten. Ook ontwikkelt het team vormingen en publicaties die vrijwilligers en ambtenaren informeren en inspireren.

Tel. 051 24 06 13
west-vlaanderen@11.be
www.11.be/gemeente



Wereldhuis West-Vlaanderen

Het provinciebestuur West-Vlaanderen steunt al heel lang projecten in het Zuiden. Tegelijk ondersteunt het initiatieven voor een groter draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking in West-Vlaanderen.

Word Wereldburger

Uithangbord van het Wereldhuis is de campagne Word Wereldburger. Onder deze noemer komen veel initiatieven samen. Wereldburgerschap overstijgt de oude tegenstellingen tussen Noord en Zuid. Het benadrukt dat we samen op dezelfde aarde leven. Iedereen, veraf en dichtbij, nu en in de toekomst, moet op die wereld menswaardig kunnen leven. En daarvoor moet iedereen verantwoordelijkheid nemen: oud, jong, scholen, ondernemers, organisaties, ... Het Wereldhuis trekt vanaf nu resoluut de kaart van wereldburgerschap. We organiseren educatieve en sensibiliserende activiteiten, geven info op maat, brengen organisaties en mensen samen, ondersteunen initiatieven, ... Het Wereldhuis is een plek voor alle wereldburgers.

Tel. 051 26 50 50
wereldhuis@west-vlaanderen.be
www.west-vlaanderen.be/wereldhuis
www.facebook.com/wereldhuismwv

WORD WERELDBURGER

Wereldhuis West-Vlaanderen

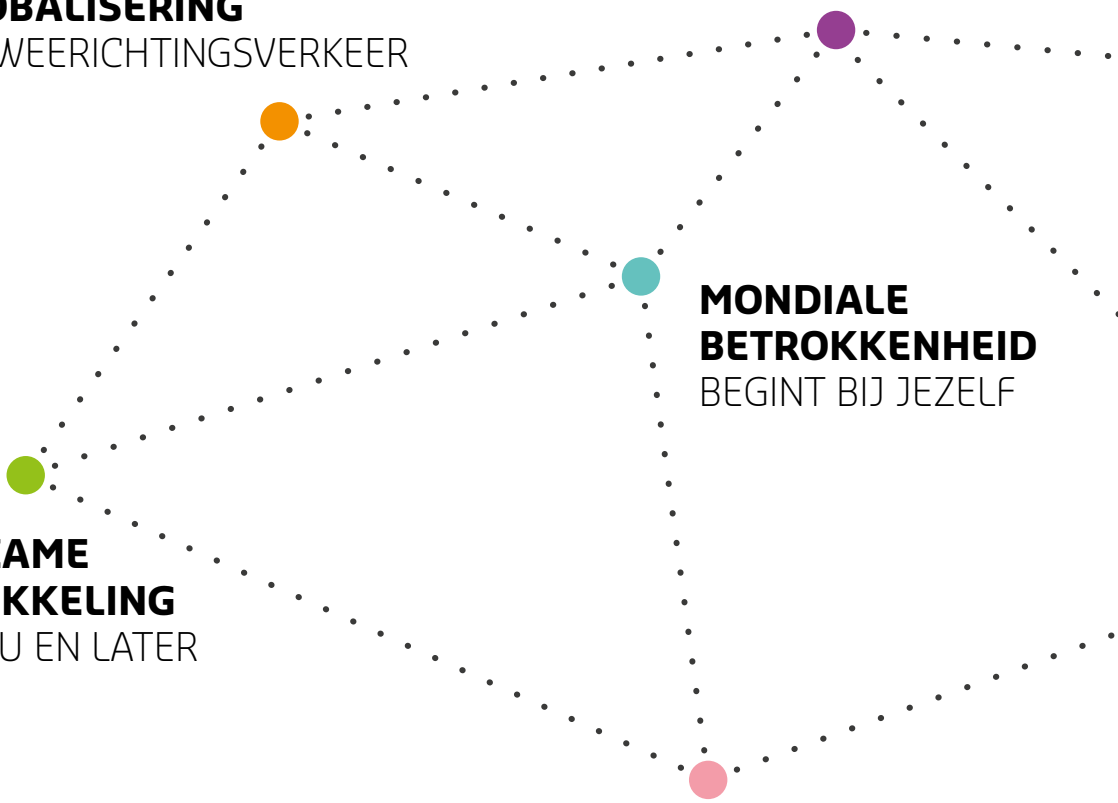
GLOBALISERING
IS TWEERICHTINGSVERKEER

DIVERSITEIT
MAAKT ONS STERKER

**DUURZAME
ONTWIKKELING**
VOOR NU EN LATER

**MONDIALE
BETROKKENHEID**
BEGINT BIJ JEZELF

MENSENRECHTEN
VOOR IEDEREEN, ALTIJD EN OVERAL





VREDE
IS MENSENWERK

**EVENWICHTIGE
VERDELING**
OP WERELDSCHAAL

BURGERS EN SAMENLEVING
NEMEN VERANTWOORDELIJKHEID





Colofon

Deze publicatie werd uitgegeven in opdracht van de deputatie van de Provincie West-Vlaanderen.

Redactionele coördinatie: Stefan Lannoo en Jan Desein

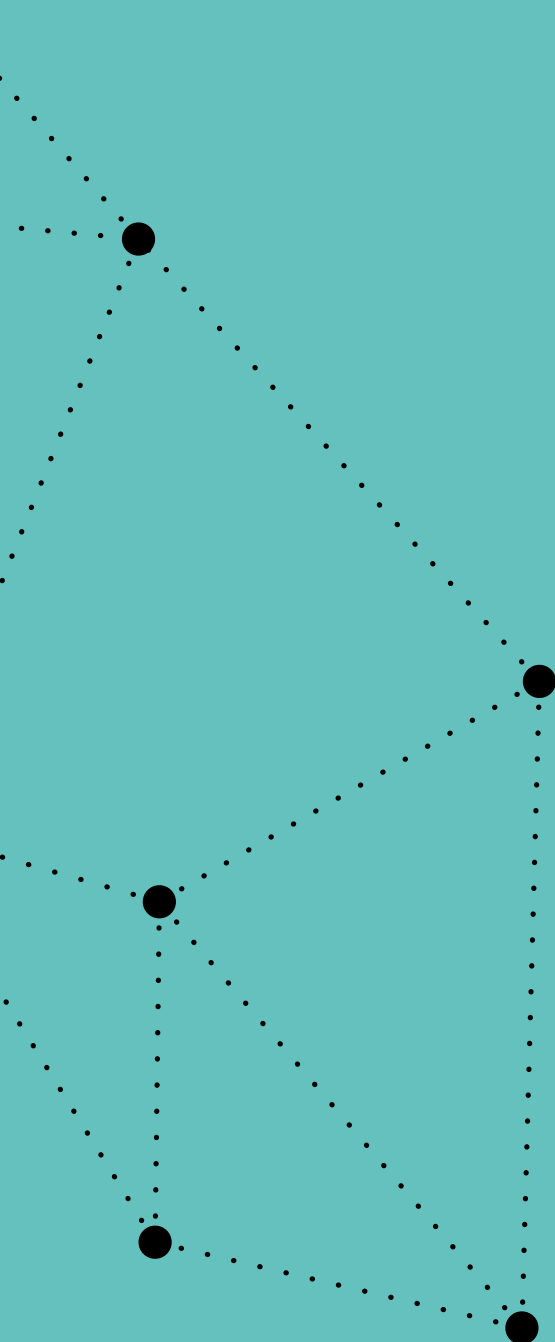
Vormgeving: Nasha Maeckelbergh, Grafische Dienst, Provincie West-Vlaanderen

Druk: Grafische Dienst, Provincie West-Vlaanderen

Copyright: Provincie West-Vlaanderen

Verantwoordelijke uitgever: Ann Tavernier, directeur Externe Relaties en Europese programma's Provincie West-Vlaanderen

Wettelijk depotnummer: D/2016/0248/15



INSPIRATIEGIDS MONDIAAL CAFÉ

Wereldhuis West-Vlaanderen

Provinciaal forum voor relaties met het Zuiden

Hugo Verrieststraat 22

8800 Roeselare

τ 051 26 50 50

ε wereldhuis@west-vlaanderen.be

www.facebook.com/wereldhuiswl

www.west-vlaanderen.be/wereldhuis